



IERAL

Fundación  
Mediterránea

## Revista Novedades Económicas

Año 43 - Edición N° 1054 – 7 de Mayo de 2021

**Argentina todavía muestra una situación  
relativamente favorable en una comparación  
internacional de precios de bienes y servicios**

**Marcelo Capello y Fernando Kühn**

[mcapello@ieral.org](mailto:mcapello@ieral.org) [fkuhn@ieral.org](mailto:fkuhn@ieral.org)

**Edición y compaginación**  
Karina Lignola y Fernando Bartolacci



**IERAL Córdoba**  
(0351) 473-6326  
[ieralcordoba@ieral.org](mailto:ieralcordoba@ieral.org)

**IERAL Buenos Aires**  
(011) 4393-0375  
[info@ieral.org](mailto:info@ieral.org)

**Fundación Mediterránea**  
(0351) 463-0000  
[info@fundmediterranea.org.ar](mailto:info@fundmediterranea.org.ar)

# Argentina todavía muestra una situación relativamente favorable en una comparación internacional de precios de bienes y servicios

**Marcelo Capello y Fernando Kühn**

[mcapello@ieral.org](mailto:mcapello@ieral.org) [fkuhn@ieral.org](mailto:fkuhn@ieral.org)

## Resumen

- Con datos de abril de 2021, en una comparación de precios de 16 bienes y servicios en 15 países, Argentina resulta más cara en el 31% de los precios comparados, considerando el tipo de cambio oficial. Esa relación era del 60% en marzo de 2017 y del 8% en septiembre de 2019.
- Si se tiene en cuenta a la situación por países, solo Brasil contaría con precios mayoritariamente menores que Argentina en los bienes y servicios analizados.
- Si para la valuación de bienes en Argentina se usa el tipo de cambio informal, la competitividad de precios del país mejoraría notablemente, pues resultaría más cara sólo en el 6% de los casos.
- Considerando un ranking de precios en dólares para una canasta de productos, para los 108 países que releva Numbeo, Argentina resulta más cara en los productos con mayor protección contra el comercio exterior y donde más inciden los costos de transporte (textiles, agua mineral, etc.), y más barata en alimentos, bienes no transables (alquileres) y servicios regulados.

## Comparativo internacional de precios

Existen varias metodologías y aproximaciones para analizar la evolución de la competitividad de precios que presenta un país. Lo más usado es el tipo de cambio real, bilateral (contra un país) o multilateral (contra un grupo de países). Una aproximación parcial al problema lo constituye el Índice Big Mac, que compara el precio de la hamburguesa en diferentes países. También suele consultarse la situación en materia de costos laborales entre países, corregidos por el nivel de productividad.

Otra posibilidad es realizar una comparación de precios en una moneda común, para una canasta de bienes y servicios específicos, para un grupo de países. Es lo que se hace a continuación, para evaluar la situación y evolución de la competitividad de precios en Argentina. La comparación se realiza para un total de 16 productos con precios expresados en dólares, para 15 países, algunos de la región y otros del resto del mundo. La fuente de datos corresponde al relevamiento de precios que desarrolla Numbeo<sup>1</sup>, para más de 100 países a lo largo del globo.

Se ha advertido en otra oportunidad que, desde el inicio de la recesión en Argentina en 2018, con las sucesivas devaluaciones del peso, la competitividad local de precios mejoró notablemente. Aunque es cierto que los precios también dependen de lo que sucede en otros países, es claro que los cambios ocurridos en Argentina han predominado en estos resultados.

Considerando la situación en abril de 2021, la competitividad de precios presenta un leve empeoramiento respecto a la situación que se observó en enero de 2021. En esa oportunidad, considerando los precios al tipo de cambio oficial en dólares de cada país, de las 224 alternativas de comparación, Argentina resultaba más cara en el 29% de los casos, mientras que en abril de 2021 ese porcentaje subió a 31%, 2 p.p. adicionales. Como contrapartida, lo anterior significa que el país tiene precios más bajos en el 69% de los bienes y servicios comparados.

Si se compara con los guarismos de marzo de 2017, cuando se dio inicio al comparativo de precios, en esa oportunidad la situación resultaba preocupante, ya que Argentina era más cara en el 60% de los casos. Dicho porcentaje se redujo al 8% en septiembre de 2019, donde la causa de dicho abaratamiento en dólares se puede encontrar en la enorme devaluación del peso ocurrida luego de las elecciones PASO de ese año. Por último, durante mayo 2020, ya en plena situación de pandemia, la comparativa de precio daba como resultado que en un 26% de los casos comparados, Argentina resultaba más cara, algo por debajo de los niveles observados en enero y abril de 2021.

Focalizando el análisis en los productos, con relación a los 15 países analizados, Argentina resulta más cara en agua mineral, textiles (vestidos) y zapatillas. En los dos últimos casos, la razón principal sería la protección contra el comercio exterior con que

---

<sup>1</sup> Las páginas web son <https://www.numbeo.com/cost-of-living/> y <https://preciosmundi.com/> respectivamente.

cuenta el sector textil, que conduce a precios más altos para los productos fabricados localmente.

Al colocar la atención sobre los países, sólo Brasil tendría precios mayoritariamente menores que en Argentina. En el resto de los países, más de la mitad de los productos son más caros en dólares en relación a la Argentina.

### Comparativo internacional de precios para bienes y servicios seleccionados (en US\$ al tipo de cambio oficial)

Abril 2021

abr-21	Argentina	Brasil	Chile	Perú	México	Uruguay	España	Italia	Alemania	Francia	Estados Unidos	Corea del Sur	Japón	China	Reino Unido	Países con mayores precios que Arg.	Países con menores precios que Arg.
Carne vacuna (1kg)	6,4	5,3	9,4	6,9	7,1	8,1	12,3	17,7	12,3	19,5	12,6	30,1	21,2	12,3	10,9	93%	7%
Manzanas (1kg)	1,7	1,3	1,7	1,4	2,0	1,9	2,1	2,2	2,8	3,1	4,5	7,3	6,8	2,0	2,5	79%	21%
Agua (1,5 litro)	0,9	0,5	1,3	0,8	0,8	1,1	0,7	0,5	0,5	0,9	1,8	1,2	1,1	0,7	1,3	43%	57%
Pan blanco (500gr)	1,2	1,1	1,2	1,5	1,6	1,8	1,2	1,9	1,6	1,7	2,7	2,6	2,0	1,7	1,4	93%	7%
Leche (1 litro)	0,8	0,7	1,1	1,2	1,0	0,8	0,9	1,4	1,0	1,2	0,9	2,2	1,8	2,0	1,3	86%	14%
Capuccino	1,7	1,1	2,8	2,3	2,2	2,6	2,0	1,7	3,3	3,4	4,3	4,0	3,7	4,0	3,8	86%	14%
Coca Cola-Pepsi (33cl)	1,2	0,8	1,3	0,7	0,8	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	1,9	1,5	1,3	0,5	1,8	71%	29%
Menú McDonalds	6,8	4,7	6,7	4,7	5,0	7,9	8,9	9,5	9,5	10,1	8,0	5,8	6,4	5,3	8,2	50%	50%
Cigarrillos (Malboro)	2,4	1,7	5,6	4,7	3,0	3,7	5,9	6,5	8,3	11,9	8,0	4,0	4,6	3,1	15,1	93%	7%
Vestido (Zara, H&M, ..)	46,8	29,6	30,8	28,9	31,0	37,3	34,2	36,8	41,7	41,4	35,5	43,1	39,1	37,4	40,0	0%	100%
Jeans (Levis 501)	54,8	34,8	53,4	43,6	40,4	71,6	84,0	91,1	90,1	93,6	43,8	61,7	59,7	65,5	80,1	64%	36%
Zapatillas deportivas	101,4	56,8	60,3	75,3	68,7	82,2	81,8	96,5	94,1	98,2	76,0	83,0	74,8	89,5	85,5	0%	100%
Gasolina (1 litro)	0,9	0,8	1,2	1,0	1,0	1,3	1,5	1,8	1,7	1,7	0,7	1,4	1,3	1,1	1,7	86%	14%
Billete Transporte público	0,3	0,8	1,1	0,4	0,5	0,9	1,7	1,8	3,3	2,0	2,3	1,1	2,0	0,3	3,4	93%	7%
Internet	25,8	19,5	36,2	33,7	25,8	31,1	47,1	34,5	38,3	33,0	65,7	24,6	43,6	14,5	42,8	79%	21%
Alquiler Departamento ( 1 dormitorio)	253,4	219,7	460,8	404,0	344,3	407,9	768,5	709,6	864,6	798,5	1341,9	589,7	764,3	492,8	1027	93%	7%
Productos con mayores precios que Arg.		13%	69%	63%	63%	81%	81%	75%	81%	88%	75%	75%	81%	56%	88%		
Productos con menores precios que Arg.		88%	31%	38%	38%	19%	19%	25%	19%	13%	25%	25%	19%	44%	13%		

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo.

Nota: Recuadros en rojo implican que Argentina presenta precios mayores para ese bien en relación al país correspondiente (fila). Celdas en verde se corresponden con bienes relativamente más baratos en Argentina comparados al país definido.

Como los precios en dólares a nivel local (al igual que el resto de los países), se presentan al tipo de cambio oficial, también se estimaron los precios en Argentina al dólar "blue" (tipo de cambio de \$142). En este caso, resulta evidente que el país exhibiría precios en dólares muy bajos en comparación al resto de los países. Tan solo en el 6% de los precios relevados, la Argentina tendría precios más elevados. Incluso la situación mejora de manera notable respecto a Brasil, salvo en aquellos productos como el agua mineral y textiles en los cuales Argentina normalmente es más cara.

## Comparativo internacional de precios para bienes y servicios seleccionados (en US\$ al tipo de cambio "blue")

Abril 2021

abr-21	Argentina	Brasil	Chile	Perú	México	Uruguay	España	Italia	Alemania	Francia	Estados Unidos	Corea del Sur	Japón	China	Reino Unido	Países con mayores precios que Arg.	Países con menores precios que Arg.
Carne vacuna (1kg)	4,1	5,3	9,4	6,9	7,1	8,1	12,3	17,7	12,3	19,5	12,6	30,1	21,2	12,3	10,9	100%	0%
Manzanas (1kg)	1,1	1,3	1,7	1,4	2,0	1,9	2,1	2,2	2,8	3,1	4,5	7,3	6,8	2,0	2,5	100%	0%
Agua (1,5 litro)	0,6	0,5	1,3	0,8	0,8	1,1	0,7	0,5	0,5	0,9	1,8	1,2	1,1	0,7	1,3	79%	21%
Pan blanco (500gr)	0,8	1,1	1,2	1,5	1,6	1,8	1,2	1,9	1,6	1,7	2,7	2,6	2,0	1,7	1,4	100%	0%
Leche (1 litro)	0,5	0,7	1,1	1,2	1,0	0,8	0,9	1,4	1,0	1,2	0,9	2,2	1,8	2,0	1,3	100%	0%
Capuccino	1,1	1,1	2,8	2,3	2,2	2,6	2,0	1,7	3,3	3,4	4,3	4,0	3,7	4,0	3,8	100%	0%
Coca Cola-Pepsi (33cl)	0,8	0,8	1,3	0,7	0,8	1,5	2,1	2,5	2,8	3,0	1,9	1,5	1,3	0,5	1,8	86%	14%
Menú McDonalds	4,4	4,7	6,7	4,7	5,0	7,9	8,9	9,5	9,5	10,1	8,0	5,8	6,4	5,3	8,2	100%	0%
Cigarrillos (Malboro)	1,6	1,7	5,6	4,7	3,0	3,7	5,9	6,5	8,3	11,9	8,0	4,0	4,6	3,1	15,1	100%	0%
Vestido (Zara, H&M, ..)	30,3	29,6	30,8	28,9	31,0	37,3	34,2	36,8	41,7	41,4	35,5	43,1	39,1	37,4	40,0	86%	14%
Jeans (Levis 501)	35,5	34,8	53,4	43,6	40,4	71,6	84,0	91,1	90,1	93,6	43,8	61,7	59,7	65,5	80,1	93%	7%
Zapatillas deportivas	65,7	56,8	60,3	75,3	68,7	82,2	81,8	96,5	94,1	98,2	76,0	83,0	74,8	89,5	85,5	86%	14%
Gasolina (1 litro)	0,6	0,8	1,2	1,0	1,0	1,3	1,5	1,8	1,7	1,7	0,7	1,4	1,3	1,1	1,7	100%	0%
Billete Transporte público	0,2	0,8	1,1	0,4	0,5	0,9	1,7	1,8	3,3	2,0	2,3	1,1	2,0	0,3	3,4	100%	0%
Internet	16,7	19,5	36,2	33,7	25,8	31,1	47,1	34,5	38,3	33,0	65,7	24,6	43,6	14,5	42,8	79%	21%
Alquiler Departamento ( 1 dormitorio)	164,1	219,7	460,8	404,0	344,3	407,9	768,5	709,6	864,6	798,5	1341,9	589,7	764,3	492,8	1027	100%	0%
Productos con mayores precios que Arg.		81%	94%	88%	100%	100%	100%	94%	94%	100%	100%	100%	100%	94%	100%		
Productos con menores precios que Arg.		19%	6%	13%	0%	0%	0%	6%	6%	0%	0%	0%	0%	6%	0%		

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo.

*Nota: Recuadros en rojo implican que Argentina presenta precios mayores para ese bien en relación al país correspondiente (fila). Celdas en verde se corresponden con bienes relativamente más baratos en Argentina comparados al país definido.*

Asimismo, se calculó el ranking internacional de precios en dólares en que se ubica Argentina sobre una canasta de bienes y servicios, tanto al tipo de cambio oficial como el blue. El análisis se realizó para un total de 108 países en lo que Numbeo cuenta con datos.

Como era lógico esperar, Argentina presenta sus peores posiciones en el ranking en aquellos productos que cuentan con mayor protección ante la competencia exterior (zapatillas, vestidos y automóviles) y en los que inciden mucho los costos de transporte (agua mineral y gaseosas).

Por otra parte, el país cuenta con menores precios en productos alimenticios, en los cuales somos más competitivos, e inciden los Derechos de exportación. También en los precios de alquiler de viviendas (servicio no transable) y en algunos precios regulados, como las tarifas de servicios públicos.

## Argentina: puesto en el ranking de precios en bienes y servicios (en US\$)

Abril 2021 – 108 países relevados

Bien o servicio	Ranking (dólar oficial)	Ranking (dólar blue)
Zapatillas deportivas	13	89
Vestido (Zara, H&M, ..)	16	84
Agua (1,5 litro)	35	64
Menú McDonalds	37	83
VW Golf	39	86
Agua (33cl)	44	64
Coca Cola-Pepsi (33cl)	48	66
Pan blanco (500gr)	50	69
Jeans (Levis 501)	54	90
Gasolina (1 litro)	66	86
Internet	68	85
Manzanas (1kg)	68	87
Salario mensual neto	71	94
Capuccino	73	99
Billete Transporte público	80	94
Cigarrillos (Malboro)	81	98
Carne vacuna (1kg)	83	102
Naranjas (1kg)	85	98
Leche (1 litro)	88	102
Departamento ( 1 dormitorio en el centro)	91	99
Arroz blanco (1kg)	93	103
Vino (nivel medio)	100	102

Fuente: IERAL de Fundación Mediterránea con base en Numbeo.

Nota: Ubicarse en los primeros puestos del ranking indica un precio mayor en USD a nivel mundial en cada producto, y viceversa.